

平成27年度 学校経営の重点等

学校要覧より

1 本校のミッション

理想の人間像を追求し、生きる力と学ぶ力を身に付けさせ、一人一人の進路を達成させる。

2 学校教育目標

- (1) 校是である明・浄・直(蜻蛉魂)による校風の発揚
- (2) 進路目標達成に向けての学力養成
- (3) 国際的視野と他を思いやる心の育成
- (4) 健康な身体とたくましい精神の育成

3 学校経営の重点

校是を礎とする基本的な生活習慣を確立させ、本校教育目標の実現を図る。特に生活三原則（挨拶励行・時間厳守・清掃徹底）を指導の中心に据える。

- (1) 「教育は人なり」である。伝統を継承し生徒が安心して学び、心身共に成長する環境を作るために、熱意ある教育実践と真摯に研修を積み重ねる教職員集団づくりを図り、学校の更なる発展を目指す。
- (2) 時代の多様なニーズに応えるために、普通科・科学総合コース・商業科・国際経済科を有する総合制高校として、それぞれの科・コースの特徴をより伸長するとともに、組織横断的な教育計画を展開し、特色ある教育活動を推進する。
- (3) 生涯にわたり、自らの志の実現を目指し、主体的に学び続ける力を付けるために、学年・学級経営を一層充実し、生徒一人一人の能力と個性を伸ばす教育を目指す。
- (4) 生徒の学びを支えるために、学校・家庭・地域社会が、それぞれの教育力を生かしながら連携を深める。さらに、学校評議員制度や評価システムを活用し、地域に開かれ、信頼される学校づくりを一層推進する。
- (5) 地域の幼児、児童、生徒、高齢者、障害のある生徒との交流やボランティア活動等を通して、思いやりの心や共に生きる心を育てる。

4 本年度研究テーマ

(1) インスパイアハイスクール

① 理数教育重点指定校（科学総合コース）

科学総合コースが従前から実施している民間企業研究所や大学の訪問、専門家による講演や高大連携授業、総合的な学習の時間における活動を充実させる。

② 特色ある教育活動重点指定校（商業科・国際経済科）

地元商店主と共同で行う店舗開発や販売実習を通し、ビジネス知識の進化と実践力の推進を図るとともに世代交流を通し、地域伝統文化の継承を図る。また、元商店街の空き店舗を中核として、双方向に人や物や情報が往来する拠点作りを行う。

(2) ひょうご学力向上サポート事業（H27～H29）

学区の改編など、教育環境が大きく変化する中で、伝統を継承し、地域社会の期待に応えることができ、高い志を持つ生徒が安心して通える学校づくりを目指すため、生徒に一層の学力向上を促す学校づくりを目標とする。

(3) 観察・実験推進

理科や探究などの授業においてiPadを用いた観察・実験を行うことにより、生徒の自然科学や探究活動における興味関心を高め、理解を深める。

(4) 新対策プラン推進

学校業務の改善等により勤務時間の適正化を図り、明るく元気な職場づくりを推進する。