

対 象 校	県立小野高等学校
設置学科	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> [現行の学科] [改編後の学科] </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> 商業科 商業科 → ビジネス探究科 国際経済科 </div>
設置年度	2020年度（2020年4月）
改編理由	<p>経済のグローバル化や情報技術がさらに進むこれからの社会では、ビジネスに関するコミュニケーション能力やマネジメント能力の向上は不可欠なものとなっている。そのため、地域を活性化させるビジネスプランを立案する能力を育む商業科での学びと、国際理解や国際協力に係る知識と英語力を身につけさせる国際経済科での学びを総合的に学ばせるため、商業科と国際経済科を統合し、ビジネス探究科を設置する。</p>
内 容	<p>【新学科の目標】 ビジネスに必要な専門的な商業の学びを通じて、地域ビジネス、海外ビジネス等に関する探究的な姿勢を身につけた、グローバル社会で活躍できる人材を育成する。</p> <p>【教育内容】 ビジネスに必要な知識・技術を習得し、ビジネスに関する探究的な姿勢を身につけさせるとともに、地域の産業を活性化させるビジネスプランの構築、地域コミュニティの活性化に貢献できるスキルを習得する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・マネジメント類型 会計・ビジネス情報分野における日商簿記検定1級や基本情報技術者試験などの高度な技能を習得するとともに、ビジネスプランの考案など、起業に関する態度や意欲、資質を身につける。 特色ある科目：「総合会計」「課題研究（国家資格取得）」等 ・コミュニティデザイン類型 地域の事業所と連携した商品開発を軸に、人と人、人とモノのつながりをデザインし、地域コミュニティの活性化に貢献できる態度や意欲、資質を身につける。 特色ある科目：「コミュニティデザイン」「課題研究（新商品の企画・開発）」等 ・グローバルビジネス類型 言語・文化・価値観の異なる多様な人々と意思疎通を図り、様々な諸問題に主体的に取り組む態度や意欲、資質を習得し、グローバルにビジネスを展開できる力を身につける。 特色ある科目：「グローバルビジネス」「課題研究（調査・研究・実験）」等
募集方法等	推薦入学（募集定員の50%） 学力検査（募集定員から推薦入学による合格者を引いた人数） 通学区域は県下全域